

Beleidsplan UN Women Nationaal Comité Nederland 2018 - 2020

UN Women is de organisatie van de Verenigde Naties (VN) voor vrouwenrechten en gendergelijkheid. De organisatie werd in 2010 opgericht, toen een aantal kleinere VN-organisaties werden samengevoegd tot één grotere. UN Women werkt aan het bevorderen van gendergelijkheid en het verbeteren van de levens van vrouwen en meisjes, door politieke lobby, projecten in het veld en het aansporen van andere organisaties zoals UNDP en Unicef om gendergelijkheid en vrouwenrechten mee te nemen in hun werk. UN Women heeft 60 field offices van waaruit projecten worden uitgevoerd in meer dan 90 landen. Daarnaast heeft UN Women een netwerk van 15 Nationale Comités om haar werk wereldwijd te ondersteunen.

UN Women Nationaal Comité Nederland is het meest recent opgerichte Nationaal Comité, in oktober 2016. Haar taken zijn het werven van fondsen voor het werk van UN Women wereldwijd, en het ontwikkelen van campagnes en activiteiten om in Nederland vrouwenrechten en gendergelijkheid te bevorderen.

Korte terugblik 2016 tot 2018

UN Women NC Nederland kreeg een startbijdrage van de gemeente Den Haag, om de oprichting mogelijk te maken. Dit behelsde een bedrag verspreid over drie jaren, waarvan de laatste tranche in 2018 is uitgekeerd. Hiervan bekostigt UN Women NC Nederland de huisvesting en diverse andere basiskosten, zoals onkostenvergoeding voor vrijwilligers, webhosting en incassokosten.

UN Women NC Nederland huisde in eerste instantie in een verzamelgebouw beheerd door de gemeente Den Haag aan de Laan van Meerdervoort. Sinds het voorjaar van 2018 verhuisde de organisatie naar de nieuw opgerichte Humanity Hub aan de Fluwelen Burgwal in Den Haag, waar een flexibele werkplek beschikbaar is.

In de twee jaar sinds de oprichting heeft UN Women NC Nederland haar vrijwilligersbestand flink uitgebreid. Een vaste groep vrijwilligers werkt gedurende het jaar aan communicatie en doorlopende campagnes, terwijl een grotere groep tijdelijk actief is rond de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen (25 november) en de Internationale Vrouwendag (8 maart). Naast de inzet van vrijwilligers worden incidenteel specifieke vaardigheden freelance ingekocht, zoals op het vlak van ICT, vormgeving of fondsenwerving.

Ook is het netwerk van UN Women NC Nederland danig uitgebreid in de jaren sinds de oprichting. De organisatie werkt nauw samen met nationale en lokale overheden, stemt activiteiten af met collega-organisaties op het gebied van vrouwenrechten en emancipatie, en bindt vrouwen en mannen met een groot netwerk op verschillende terreinen aan zich. Onder andere werd in 2017 een bijeenkomst georganiseerd met voormalige VN Vrouwenvertegenwoordigers, die in de toekomst hopelijk een Raad van Beschermvrouwen voor UN Women kunnen vormen. Ook zijn diverse vrouwen en mannen met verschillende expertise en netwerken de afgelopen jaren gevraagd om een Raad van Advies te vormen. Deze kan begin 2019 opgericht worden. Daarnaast zijn diverse contacten met bedrijven gelegd die de basis kunnen vormen voor langerdurende corporate partnerships.

Langetermijn visie

In 2026, tien jaar na oprichting, wil UN Women NC Nederland een professionele organisatie zijn met een solide financiële basis, die wezenlijk bijdraagt aan de missie van UN Women in Nederland en wereldwijd. De solide financiële basis moet komen van een mooie mix aan donatiebronnen; individuele maandelijks en eenmalige donateurs, major donors, corporate partnerships en subsidies uit fondsen en van (lokale) overheden. UN Women NC Nederland zal zich daarbij inspannen om ervoor te zorgen dat UN Women structurele beneficiënt van de Postcodeloterij wordt.

Structurele inkomsten uit fondsenwerving, partnerschappen en aanvragen stellen UN Women NC Nederland in staat om een substantiële afdracht te leveren aan de algemene middelen van UN Women, en eventueel het Gender Equality Fund en Orange Trust Fund.

In 2026 zou de organisatie moeten bestaan uit een kernteam van vier of vijf betaalde (parttime) medewerkers, aangestuurd door een stichtingsbestuur, met daarnaast een flexibele schil van betaalde freelancers met specifieke vaardigheden en een gecommiteerd team van vrijwilligers die inzetbaar zijn voor campagnes.

Naast een groeiend bestand aan donateurs die het werk van UN Women willen steunen wil UN Women NC Nederland ook op andere manieren een breed draagvlak verwerven, onder andere door structureel media-aandacht te genereren, het aantal volgers op sociale media substantieel uit te breiden en een rol te spelen in maatschappelijke debatten rond vrouwenrechten en gendergelijkheid.

Plannen 2018-2020

Om de visie voor 2026 te verwerkelijken gaat UN Women NC Nederland de komende jaren investeren in fondsenwerving, draagvlakverbreding, uitbouw van campagnes en het ontwikkelen van de organisatie.

1. Fondsenwerving

In de komende jaren zal UN Women NC Nederland op verschillende manieren werken aan het werven van donateurs en fondsen uit diverse bronnen. Deze periode staat in het teken van experimenteren om te komen tot een effectieve case for support, het opbouwen van tools voor een donor experience om geworven donateurs welkom te heten en te binden, en verschillende kanalen voor donateurwerving en fondsenwerving uit te proberen. Op VN-niveau wordt momenteel onderhandeld over mogelijkheden van een investeringsfonds voor fondsenwerving door Nationale Comité's van UN Women. Mocht dit investeringsfonds er inderdaad komen, dan zal UN Women NC Nederland de fondsenwervende activiteiten uit kunnen breiden, met name wat betreft het werven van individuele donateurs via straatwerving. Vermogensfondsen en corporate partnerships kunnen leiden tot grotere bedragen ineens, maar als deze besluiten tot andere investeringen valt er een plotseling gat in de begroting. Daarom is een basis van individuele donateurs die maandelijks een bedrag doneren van essentieel belang voor de financiële stabiliteit van de organisatie, naast de rol die individuele donateurs spelen om het draagvlak van UN Women in de Nederlandse samenleving te vergroten.

1.1. Individuele donateurs

- **Individuele donateurs; donor experience**

Momenteel is het aantal donateurs nog zodanig dat zij ieder individueel gebeld en benaderd kunnen worden. Voor de toekomst en grotere aantallen donateurs zal de komende tijd een traject opgezet worden, met een welkom voor nieuwe donateurs en een structurele vorm van informatievoorziening, bedankmomenten en upgrademomenten daarna.

- **Individuele donateurs; leads en telemarketing**

Eén van de manieren om individuele donateurs te werven met een kleine investering is door met acties als een petitie, een enquête, een quiz, een prijsvraag of het verkopen/weggeven van een product via sociale media mensen te bereiken met interesse in vrouwenrechten en gendergelijkheid, en hen daarna te benaderen per telefoon. In de komende jaren zal UN Women NC Nederland rond de campagnes en daartussen een aantal experimenten uitvoeren hiermee, en een samenwerking aangaan met een telemarketing bureau voor goede doelen.

- **Individuele donateurs; sms code en telemarketing**

Een andere methode die weinig investering vergt is door mensen te vragen een sms te sturen en daarmee een bedrag te storten voor het doel. Dit kan gebruikt worden voor een specifieke campagne, zoals het bieden van hulp na een natuurramp, of als UN Women onderdeel is van een groot evenement of zelf een dergelijk evenement organiseert. Naast de fondsen die daarmee rechtstreeks geworven worden kan een telemarketingbedrijf ook de eenmalige sms-donateurs benaderen om te vragen of zij het werk van UN Women structureel willen steunen.

- **Individuele donateurs; straatwerving**

Voor het werven van grotere aantallen donateurs kan een overeenkomst gesloten worden met een professioneel wervingsbureau. Dit is met name een optie als het investeringsfonds voor Nationale Comit es inderdaad tot stand komt. Dan kan voor een bepaald bedrag per geworven donateur een specifiek aantal jaarlijks te werven donateurs afgesproken worden.

1.2. Corporate partnerships

In de afgelopen jaren heeft UN Women NC Nederland contact gelegd met een aantal bedrijven. Dit heeft geleid tot een aantal projectgerelateerde sponsorschappen.

- **Corporate partnerships; project-gerelateerd**

Met name voor de HeForShe Arts Week in Amsterdam is in 2018 contact gelegd met meerdere corporate partners, waarvan een aantal interesse toonde. Voor de editie in 2019 hopen we dit uit te breiden met meer bedrijven die zich willen inzetten. Ook voor andere campagnes wordt geprobeerd contact te leggen met mogelijke corporate partners.

- **Corporate partnerships; structureel**

Met een tweetal bedrijven is inmiddels een langerdurende relatie aangegaan; dit betreft een bedrijf dat armbandjes produceert voor UN Women en een bedrijf dat luxe handtassen verkoopt. Voor de toekomst blijft UN Women uitkijken naar

mogelijkheden om het corporate netwerk uit te breiden. Over een aantal jaren zou dit bijvoorbeeld kunnen leiden tot het oprichten van een vorm van corporate advisory group, waarin we corporate partners en andere netwerkpartners samenbrengen.

1.3. Overige bronnen

Naast individuele donateurs en corporate partnerships zijn er een paar kleinere mogelijke bronnen van samenwerking en fondsenwerving.

- **Serviceclubs**

UN Women NC Nederland heeft nauw contact met Zonta en de Soroptimisten, beiden serviceclubs met tot doel om de positie van vrouwen te versterken. Met Zonta wordt samengewerkt rond de Orange the World campagne. Deze organisatie ondersteunt ook rechtstreeks bepaalde projecten van UN Women financieel. Met de Soroptimisten zijn de contacten in een beginstadium. In de komende jaren wordt de samenwerking met beiden verdiept en uitgebreid. Ook wordt contact gelegd met de Rotary en wellicht de Lion's Club, bijvoorbeeld in het kader van de HeForShe campagne.

- **Fondsen**

Voor specifieke projecten en activiteiten kan incidenteel budget aangevraagd worden bij fondsen die zich inzetten voor sociale doeleinden in Nederland of elders ter wereld.

- **Gemeenten**

UN Women NC Nederland werkt samen met Nederlandse gemeenten om straatintimidatie te bestrijden in het kader van het Safe Streets project (zie onder). Naarmate de samenwerking met deze gemeenten intensiveert, zou wellicht een bijdrage van deze gemeenten gevraagd kunnen worden, bijvoorbeeld om acties in Safe Cities elders ter wereld te ondersteunen.

- **Postcodeloterij**

In 2018 is in samenwerking met UN Women regional office Asia Pacific voor het eerst een verzoek aan de Nationale Postcodeloterij gedaan voor een bijdrage aan het werk van UN Women wereldwijd. Dit zal jaarlijks in september herhaald worden.

2. Groei draagvlak

Het draagvlak van UN Women NC Nederland op sociale media groeit gestaag over de afgelopen jaren. Momenteel heeft UN Women NC Nederland bijna 1.000 volgers op facebook en meer dan 700 volgers op twitter. Bijna 300 mensen ontvangen de digitale nieuwsbrief. Het doel is om dit aantal aanzienlijk uit te breiden in de komende jaren. Daarnaast heeft UN Women NC Nederland een aanzienlijk netwerk opgebouwd onder organisaties en invloedrijke individuen, die zich willen inzetten voor de doelen en het werk van UN Women. Deze mensen worden meer formeel betrokken bij UN Women NC Nederland.

- **Sociale media en nieuwsbrief**

Met sociale media acties, en het voortzetten van een continue stroom aan berichten die interessant zijn voor onze doelgroep, wordt het aantal volgers op sociale media gestaag uitgebreid in de komende jaren. Ook wordt de frequentie en het bereik van de nieuwsbrief uitgebreid, zowel om donateurs op de hoogte te houden en te werven als om draagvlak voor de campagnes te verbreden.

- **HeForShe's**

In de komende jaren wordt ook gewerkt aan het promoten van HeForShe, om Nederlandse mannen en jongens te stimuleren om gendergelijkheid in hun eigen leven na te streven. Nederland blijft achter bij veel andere landen in het aantal HeForShe mannen. De website www.heforshe.nl wordt actief gepromoot tijdens de HeForShe Arts Week (zie onder) en met eventuele acties tussendoor.

- **Raad van Advies en Raad van Beschermvrouwen**

Invloedrijke mensen met affiniteit met de doelen en het werk van UN Women worden meer formeel aan UN Women NC Nederland gebonden door het instellen van een tweetal Adviesraden. Allereerst zal in 2018 de Raad van Advies worden gelanceerd, met tussen de 12 en 15 vrouwen en mannen actief op diverse terreinen. In 2019 zal vervolgens ook de Raad van Beschermvrouwen worden opgericht, met daarin voormalige en huidige VN Vrouwenvertegenwoordigers.

- **Spreekbeurten**

De directeur en de voorzitter van UN Women NC Nederland worden regelmatig gevraagd om te spreken voor diverse groepen. Deze verzoeken worden zoveel mogelijk gehonoreerd, om zoveel mogelijk mensen te informeren over het werk van UN Women en een diverse doelgroep aan te spreken. Zo mogelijk wordt publiek aangezet tot donatie of samenwerking met UN Women NC Nederland.

- **Media**

In de komende jaren zal getracht worden meer structurele relaties aan te gaan met mediakanalen en journalisten, en door met enige regelmaat opinie-artikelen in te zenden over actuele kwesties.

3. Lobby

Gerelateerd aan het uitbreiden van het draagvlak voor het werk van UN Women is de politieke en maatschappelijke lobby. Deze wordt op een aantal manieren ingevuld; rechtstreekse reguliere gesprekken met bewindslieden, ministeries, parlementariërs en maatschappelijke organisaties, en door petitie en brieven rond actuele zaken. Het doel van de lobby is om de samenwerking met de overheid en collega-organisaties te verstevigen en verdiepen, en om hen ertoe te bewegen de bijdrage van Nederland aan UN Women te vergroten.

4. Uitbouw campagnes

In de afgelopen twee jaar heeft UN Women NC Nederland een drietal campagnes uitgezet, die in de komende jaren uitgebouwd kunnen worden om meer mensen, organisaties, overheden en bedrijven te engageren. Naast de drie campagnes waar UN

Women NC Nederland inmiddels een track record op heeft opgebouwd, zullen ook de Women's Empowerment Principles en de bijbehorende tool in de komende jaren worden ingezet.

- **Orange the World**

UN Women NC Nederland startte in 2016 meteen na haar oprichting met de Orange the World campagne, van 25 november tot 10 december. In dat jaar werd in samenwerking met de Ministeries van Buitenlandse Zaken en OCW het EYE in Amsterdam oranje uitgelicht. In 2017 volgde de Erasmusbrug in Rotterdam, in samenwerking met burgemeester Aboutaleb en serviceclub Zonta. In 2018 en de jaren erna wordt de campagne flink uitgebouwd, onder andere door gemeenten en provincies te betrekken, en vrouwenorganisaties door het hele land aan te sporen acties te organiseren.

- **HeForShe Arts Week**

In 2018, van 8 tot en met 15 maart, vond de eerste editie van de HeForShe Arts Week in Amsterdam plaats, een week vol culturele activiteiten die mensen op een andere manier naar genderverhoudingen, vrouwelijkheid en mannelijkheid laten kijken. In 2019 en de jaren daarna wordt deze Arts Week herhaald en uitgebouwd, door meer artiesten en meer culturele en corporate partners te betrekken.

- **Safe Streets**

De Safe Streets campagne zet Nederlandse gemeenten aan om straatintimidatie te bestrijden. Gemeenten kunnen een Safe Streets verklaring ondertekenen, en vervolgens een eigen plan op maat opstellen om samen met vrouwen en meisjes in de gemeente maatregelen te nemen. Inmiddels zijn er zes Safe Streets gemeenten in Nederland. Dit aantal wordt de komende jaren uitgebreid door actief gemeenten te benaderen, en er wordt gewerkt aan een uitbouw van materialen en good practices waarmee de gemeenten geadviseerd kunnen worden. Ook wordt gekeken naar mogelijkheden om samen met de Safe Streets gemeenten Safe Cities in ontwikkelingslanden te ondersteunen in hun strijd tegen straatintimidatie.

- **Women's Empowerment Principles**

De Women's Empowerment Principles (WEPs) zijn zeven principes voor vrouwenrechten en gelijke behandeling op het werk, die onderschreven kunnen worden door bedrijven. Wereldwijd hebben inmiddels bijna 2.000 bedrijven de WEPs onderschreven. Daarvan zijn slechts 5 Nederlands. Bij de WEPs wordt sinds 2017 een online analyse tool aangeboden, waarmee bedrijven zichzelf kunnen doorlichten op allerlei vlakken, van personeelsbeleid tot productieketen en advertentiebeleid. De bedoeling is om hier een internationale benchmark van te maken. In de komende jaren wordt gekeken naar mogelijkheden om de WEPs en de analyse tool in Nederland te promoten onder bedrijven, en daarmee ook corporate partnerschappen aan te gaan.

5. Inspelen op actualiteit

Naast de campagnes zal UN Women NC Nederland in de komende jaren deelnemen aan actuele discussies rond vrouwenrechten en gendergelijkheid, of deze aanzwengelen. Voorbeelden van onderwerpen daarvoor zijn:

- Loonkloofdag
- Women's oases in vluchtelingenkamp Jordanië
- Women's Centres in vluchtelingenkamp Rohingya
- Vrouwen aan de top in universiteiten, bedrijven en politiek

6. Ontwikkelen organisatie

Momenteel bestaat de organisatie uit een bestuur van drie personen; voorzitter, penningmeester en secretaris, en een MT van twee personen; Algemeen Directeur en Manager Campagnes. Zij vormen het hart van UN Women NC Nederland. Daarnaast zijn een aantal vrijwilligers op vaste basis actief voor de organisatie, onder andere in communicatie en de projectcoördinatie, en zijn wisselende vrijwilligers actief tijdens de campagnes. Een knelpunt is de snelle doorloop van vrijwilligers. Na een periode bij UN Women NC Nederland vinden sommige vrijwilligers betaalde functies bij andere organisaties en moeten weer nieuwe mensen ingewerkt worden. Bij de kerntaken of technische taken zorgt dit soms voor problemen; de nieuwsbrief kan dan bijvoorbeeld niet verzonden worden.

Als in de komende jaren meer financiële ruimte ontstaat wordt ernaar gestreefd om sommige kerntaken of technische taken betaald te laten uitvoeren, zodat er continuïteit is in deze werkzaamheden. In een fase daarna, als de jaarlijkse inkomsten stijgen boven de € 200.000,-, kan ook gekeken worden naar vergoeding van een deel van de uren van het MT. Daarnaast zal blijvend gewerkt worden aan het betrekken en binden van vrijwilligers voor campagnes.

Het bestuur wordt zo mogelijk uitgebreid tot vijf personen, om specifieke kennis en netwerk binnen te halen in het bestuur.